**con il “sacchetto antispreco” DI LIDL ITALIA,**

**RECUPERATE 400 TONNELLATE DI FRUTTA E VERDURA**

*L'iniziativa contro lo spreco alimentare, lanciata a metà luglio, offre ai clienti dell'Insegna la possibilità di acquistare ortofrutta esteticamente non perfetta ad un prezzo contenuto*

*Arcole, 5 settembre 2023* – **Prosegue l’impegno di Lidl Italia contro lo spreco alimentare**. A poche settimane dal lancio dell’iniziativa ***Sacchetto Antispreco***, **l’Azienda ha recuperato oltre 400 tonnellate di frutta e verdura** ritenute non idonee alla vendita. Sono infatti ben 100 mila i sacchetti venduti da metà luglio ad oggi, un successo che testimonia come i clienti abbiano colto a pieno lo spirito dell’iniziativa e l’abbiano apprezzata fin dal primo giorno. Il progetto, che coinvolge tutti i 730 punti vendita Lidl presenti sul territorio nazionale, ha infatti come obiettivo **restituire valore a prodotti ortofrutticoli** **esteticamente non perfetti o con la confezione rovinata, ma ancora buoni e sicuri**.

Ogni *Sacchetto Antispreco,* preparato quotidianamente dallo staff dei singoli punti vendita, contiene **4 kg di frutta e verdura** che possono essere acquistati al **prezzo fisso di 3 euro** consentendo, specialmente in questo particolare momento economico, anche un significativo risparmio sulla spesa. Il numero di sacchetti confezionati dal singolo punto vendita varia a seconda della disponibilità giornaliera di merce idonea all’attività.

*“Lidl Italia è da anni impegnata in attività che contrastano gli sprechi alimentari e promuovono un approccio più sostenibile al consumo –* commenta**Massimiliano Silvestri**, **Presidente Lidl Italia** *– Siamo molto soddisfatti dell’apprezzamento che il Sacchetto Antispreco ha riscontrato presso i nostri clienti, segno di una sensibilità sempre più diffusa e crescente verso questi temi. L’elevato numero di sacchetti venduti nelle prime settimane di lancio dell’iniziativa ne è la prova concreta”.*

L’introduzione dei sacchetti antispreco rientra nel più ampio progetto “**Too Good To Waste**” lanciato da Lidl nel 2019, che prevede l’applicazione di sconti mirati al fine di incentivare la vendita dei prodotti che si avvicinano alla data di scadenza. A ciò si aggiungono l’**ottimizzazione continua dei processi** di ordine, stoccaggio e rotazione della merce, e un fitto programma di **donazione delle eccedenze** in collaborazione con **Fondazione Banco Alimentare Onlus**. Tale progetto, denominato “**Oltre il carrello - Lidl contro lo spreco**”, ha portato fino ad oggi al recupero di oltre 33.000 tonnellate di cibo, equivalenti a 66 milioni di pasti.

Maggiori informazioni sull’impegno di Lidl Italia e alcuni suggerimenti su come contribuire a ridurre lo spreco alimentare sono disponibili sul sito dell’Insegna al seguente link:

<https://corporate.lidl.it/sostenibilita/iniziative-e-progetti/lidl-contro-lo-spreco>

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 730 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it